



Zukunftspreis – Handwerksbetrieb des Jahres 2025

Unter der Schirmherrschaft des sächsischen Ministerpräsidenten

Einsendeschluss: 24. März 2025

Eingangsdatum

Nummer (Bitte nicht eintragen)

Bitte füllen Sie den Bewerbungsbogen (elektronische Version unter www.hwk-dresden.de/zukunftspreis) vollständig und gut lesbar aus. Eine unvollständige Bewerbung kann nicht berücksichtigt werden.

Angaben zum Unternehmen

Firma*	_____		
Straße*	_____		
PLZ/Ort*	_____		
Geschäftsführer*	_____		
Ansprechpartner*	_____	Funktion*	_____
Telefon	_____	Telefax	_____
E-Mail	_____	Internet	_____

Gründungsjahr*	_____	Zahl der Beschäftigten*	_____
Rechtsform*	_____		
Branche*	_____		

☐

Wir sind damit einverstanden, dass die mit (*) gekennzeichneten Angaben für die Presse und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des „Zukunftspreises – Handwerksbetrieb des Jahres 2025“ genutzt werden. Alle anderen Angaben sind ausschließlich für die Arbeit der Jury im Rahmen des Zukunftspreises bestimmt und werden vertraulich behandelt.

Uns ist dabei bewusst, dass diese Einwilligung freiwillig und jederzeit widerruflich ist. Der Widerruf ist per E-Mail zu richten an: sibylle.foedisch@hwk-dresden.de oder postalisch an: Handwerkskammer Dresden, Sibylle Födisch, Stichwort: Zukunftspreis, Am Lagerplatz 8, 01099 Dresden. Nach Erhalt des Widerrufs werden wir die betreffenden Daten nicht mehr nutzen und verarbeiten bzw. löschen.

Datenschutzhinweis:

Alle hier erhobenen Daten werden in unserem Verantwortungsbereich entsprechend den Vorschriften der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und in Übereinstimmung mit den für uns geltenden landesspezifischen Datenschutzbestimmungen wie das Bundesdatenschutzgesetzes-Neu (BDSG-neu), des Sächsischen Datenschutzdurchführungsgesetzes (SächsDSDG) und des Telemediengesetzes (TMG) behandelt. Hinweise zur Verarbeitung Ihrer Daten durch die Handwerkskammer Dresden finden Sie unter www.hwk-dresden.de/ds. Für Fragen zum Datenschutz stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.

Ort/Datum

Unterschrift Geschäftsführung



Hinweis: Bitte stellen Sie nachfolgend – gern auch stichpunktartig – dar, welche Strategien Sie zur nachhaltigen Fachkräftegewinnung und -bindung sowie zur Marktsicherung verfolgen. Gehen Sie dabei auch auf die Einbindung von technischen und/oder technologischen Entwicklungen sowie Nachhaltigkeitsaspekten ein.

Die aufgeführten Beispiele können dabei als Orientierung genutzt werden. Bitte führen Sie jedoch alle Maßnahmen auf, die für Ihr Unternehmen im Bereich des demografischen Wandels relevant sind. Selbstverständlich können Sie weitere Blätter nutzen oder Ihre Maßnahmen durch andere beigelegte Unterlagen veranschaulichen. Bei Fragen können Sie sich gerne unter den oben genannten Kontaktdaten an Frau Födisch wenden. **Viel Erfolg!**

1. Über uns

Beispielsweise:

- Zum Betrieb (Familienbetrieb, Neugründung, Nachfolge, etc.) und Unternehmensphilosophie
- Geschäftsmodell und Zielgruppe
- bauliche Anpassungsmaßnahmen im Betrieb (z. B. barrierefreier Zugang, Erneuerbare-Energie-Erzeugung, Modernisierungsmaßnahmen, E-Ladesäule etc.)

Bitte führen Sie die wichtigsten Maßnahmen kurz auf und ergänzen Sie gegebenenfalls weitere Maßnahmen in Ihrem Unternehmen.

2. Demografischer Wandel – Maßnahmen im Personalbereich

A) Zur Struktur der Belegschaft, beispielsweise:

- Strukturanalyse (z. B. Alter, Dauer Betriebszugehörigkeit und Qualifikationsniveau)
- Entwicklung von Perspektiven für ältere Arbeitnehmer, Förderung der Zusammenarbeit von Jung und Alt
- Personalentwicklungs-, Weiterbildungs- und Qualifizierungskonzept

Bitte führen Sie die wichtigsten Maßnahmen kurz auf und ergänzen Sie gegebenenfalls weitere Maßnahmen in Ihrem Unternehmen.



B) Zur Nachwuchssicherung, beispielsweise:

- Ausbildung als fester Bestandteil des Unternehmens – zur eigenen Fachkräftesicherung aber auch Nachwuchssicherung für die gesamte Branche
- Kooperation mit Schulen (z. B. Praktika, Schnuppertage, Ferienjobs, GTA und Praxisstunden im Unterricht)
- Studentenpraktika, Betreuung von Diplomarbeiten, dualer Studiengang
- Teilnahme an Ausbildungsmessen und -Veranstaltungen
- Unterstützung Auszubildende über Zuschüsse (z. B. für Übernachtungen) und interne Schulungen

Bitte führen Sie die wichtigsten Maßnahmen kurz auf und ergänzen Sie gegebenenfalls weitere Maßnahmen in Ihrem Unternehmen.

C) Zur Mitarbeiterbindung, -Motivation und deren Leistungsfähigkeit, beispielsweise:

- Arbeitsbedingungen, z. B. Arbeitszeiten, betriebliche Altersvorsorge, strukturiertes Onboarding neuer Mitarbeiter
- Betriebsklima, z. B. regelmäßige Kommunikation, Einbindung der Mitarbeiter in Entscheidungsprozesse
- Familienfreundlichkeit, z. B. Teilzeit, Telearbeit, Kita-Zuschüsse, Freistellung für Pflege
- Maßnahmen der Fachkräfteentwicklung und deren Erfolgskontrolle
- Gestaltung der Arbeitsplätze (aktuell und mit Blick auf die Digitalisierung und Nachhaltigkeit)
- Angebote betrieblicher Gesundheitsförderung, Gesundheitsmanagement

Bitte führen Sie die wichtigsten Maßnahmen kurz auf und ergänzen Sie gegebenenfalls weitere Maßnahmen in Ihrem Unternehmen.

3. Zukunftsfähigkeit – Nachhaltigkeit, Innovation und Digitalisierung

Beispielsweise:

- Einsatz neuer Technologien oder digitaler Lösungen (z. B. Produktion, Lager, Büro, Kundenkontakt)
- Ziele hinter dem Einsatz (Entlastung Mitarbeiter, Ermöglichung innovativer Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse, Nachhaltigkeit, Steigerung Umsatz/Gewinn)
- Hemmnisse bei der weiteren Digitalisierung oder bei Innovationen (Einschränkungen Nutzbarkeit für Mitarbeiter, Rahmenbedingungen, Digitalkompetenz, etc.)
- Begleitende Kommunikationsmaßnahmen (mit Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern)?
Über welche Kanäle?
- Nachhaltige Ausrichtung des Betriebs, der Produkte, Dienstleistungen und Prozesse

Bitte führen Sie die wichtigsten Maßnahmen kurz auf und ergänzen Sie gegebenenfalls weitere Maßnahmen in Ihrem Unternehmen.

4. Weitere Maßnahmen

Freies Feld für eventuelle Ergänzungen (z.B. Unternehmensnachfolge, Notfallregelungen, Einbindung der Imagekampagne des Handwerks, soziale und ökologische Nachhaltigkeit oder regionales Engagement)