

ERGEBNISSE

Lausitz Café

“Gemeinsam sichtbar werden”



SELBST STÄNDIG LAUSITZ

Ein Projekt der



Handwerkskammer
Dresden



Entwicklungsgesellschaft
Niederschlesische
Oberlausitz mbH

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Tisch 1: Sichtbar(er) werden

Sichtbarkeit für kleine Handwerksbetriebe

Lukas ist 22, gelernter Tischler und gerade dabei, sich selbstständig zu machen. Er hat Talent, Leidenschaft – und einen ersten eigenen Auftrag. Doch als er seine Website fertigstellen will, merkt er: Fotos fehlen, Texte klingen hölzern, und auf Social Media fühlt er sich fehl am Platz. Er fragt sich:

**Muss ich als Handwerker wirklich Content produzieren?
Wie kann ich Kund:innen überzeugen, ohne mich zu verstellen?**



Hosts

Judith Riecker // TEXSIB GmbH

Wilhelmine Buscha // ENO mbH



Ergebnisse Tisch 1: Sichtbar(er) werden



Netzwerke aktivieren

- Netzwerke nutzen & andere Betriebe mit einbeziehen → deren Reichweite nutzen
- Mit Innung oder Kammer kommunizieren & deren Unterstützung nutzen
- Kooperations-Beiträge & Tags über Social Media nutzen



(digitale) Hilfen nutzen

- jemanden finden, der die Marketing-Leidenschaft mitbringt → auslagern
- Förderung nutzen, die Digitalisierung & Marketing Personal schult oder ermöglicht
 - z.B. Distart 11-monatige Social Media Schulung (über das Arbeitsamt)
- Werkzeuge nutzen, wo alle Social Media-Kanäle auf einmal bespielt werden (Achtung Kosten!)
- Webseite mit KI gestalten & ausfüllen
- Barrieren abbauen; Schulungen besuchen & von anderen aktiv lernen



Inhalte der Werbung an die Zielgruppe anpassen

- Präsentation nach außen: Menschen zeigen, bei Kameratechnik Hände zeigen (Wichtig: Perfektionismus loslassen)
 - Mit Qualität überzeugen
 - Nischen bedienen & USPs (Alleinstellungsmerkmale zeigen)
 - Testimonials/Empfehlungen nutzen → Best Practice zeigen
 - Handwerk live präsentieren, anfassbar machen, erlebbar
 - Achtung: für große Aufträge die „richtigen“ Sachen bewerben
- Gezielte Ansprache von Nachwuchs
- Eigene Vorteile hervorheben auch gegen Mitbewerber & für Bewerber
 - Berufliche Orientierung an Schule nutzen

Tisch 2: Los geht's! –

die Zukunft im Blick

Clemens ist jung, voller Ideen – und bereit, zu handeln: Er will sich mit einem kleinen, nachhaltigen Handwerksbetrieb selbstständig machen. Ökologisch bauen, fair mit seinem Team arbeiten, jungen Leuten eine Perspektive geben – das ist sein Plan. Doch: Kaum ist die Umsetzung gestartet, prasseln auch schon die Fragen auf ihn ein. Wie willst du das finanzieren? Wer soll das kaufen, bei den Holzpreisen? Hast du an die Altersvorsorge gedacht?

Wie schafft man es, dranzubleiben, wenn die Bürokratie zäh ist und die Zweifel nagen? In der Lausitz gibt es viele wie Clemens – doch oft bleibt es bei der Idee. Warum eigentlich?



Hosts

Lorenz Kallenbach // AHOJ

Marie Federau // ENO mbH



Ergebnisse Tisch 2:

Los geht's! Die Zukunft im Blick.

So sieht's aus – euer Input

- Ab wann ist man etabliert?
- Neu in der Region
- Was wenn sich kein(e) Nachfolger*in findet?/Übernahme Betrieb/Führungsübernahme im Familienbetrieb
- Mitarbeiterführung ist entscheidend
- Prioritäten der jungen Generationen haben sich verändert
- Aus der Not heraus gegründet
- Präsent: Angst vor dem Versagen



Das hilft weiter:

- Mut & Mindset
- Glück
- Rausgehen, Schauen, Abwarten
- Entscheide dich!
- Offen halten: zurück geht's immer.
- Schritt für Schritt
- Eigenes Geld mitbringen
- Leidenschaft ist A & O
- Gemeinsam loslegen
- Reinwachsen & Schwung mitnehmen
- Bürokratie: Klare Anlaufstellen (Buchhaltung & Steuern)

Das wäre auch noch gut!

- Menschen kennenlernen
- O-Ton „ ... ich gebe gern mein Wissen weiter!“
- Hilfe zur Liquiditätsplanung
- Mehr Zusammenarbeit/Kooperationen
- Erfahrungen von Erfolgreichen in der Branche einholen ggf. auch Ruhestand
- Frage dich: Bürokratie > Arbeit → Gründung sinnvoll?
- Frage deine Partner (Zulieferer) um Hilfe
- Triff andere: z.B. Frauen Bauen (Projekt)



O-Ton:

„Bisschen Dummheit – bisschen Faulheit“
(In Bezug auf einfach loslegen & sich auch mal bewusst Zeit für sich selbst nehmen)

Tisch 3: Star*Parade

Wettbewerbe für sich nutzen!

Henriette wagt den Schritt in die Selbstständigkeit. Sie gründet ihren eigenen KFZ-Betrieb – mit viel Leidenschaft, neuen Ideen und dem Wunsch, das Handwerk modern und kundenorientiert zu gestalten. Doch wie erfährt jemand, dass es ihren Betrieb gibt? Sie hörte von der Star*Parade, einem Existenzgründungswettbewerb. Sie ist neugierig – aber auch unsicher: Ist das überhaupt etwas für mich? Und warum sollte ich mich und meine Idee öffentlich präsentieren?

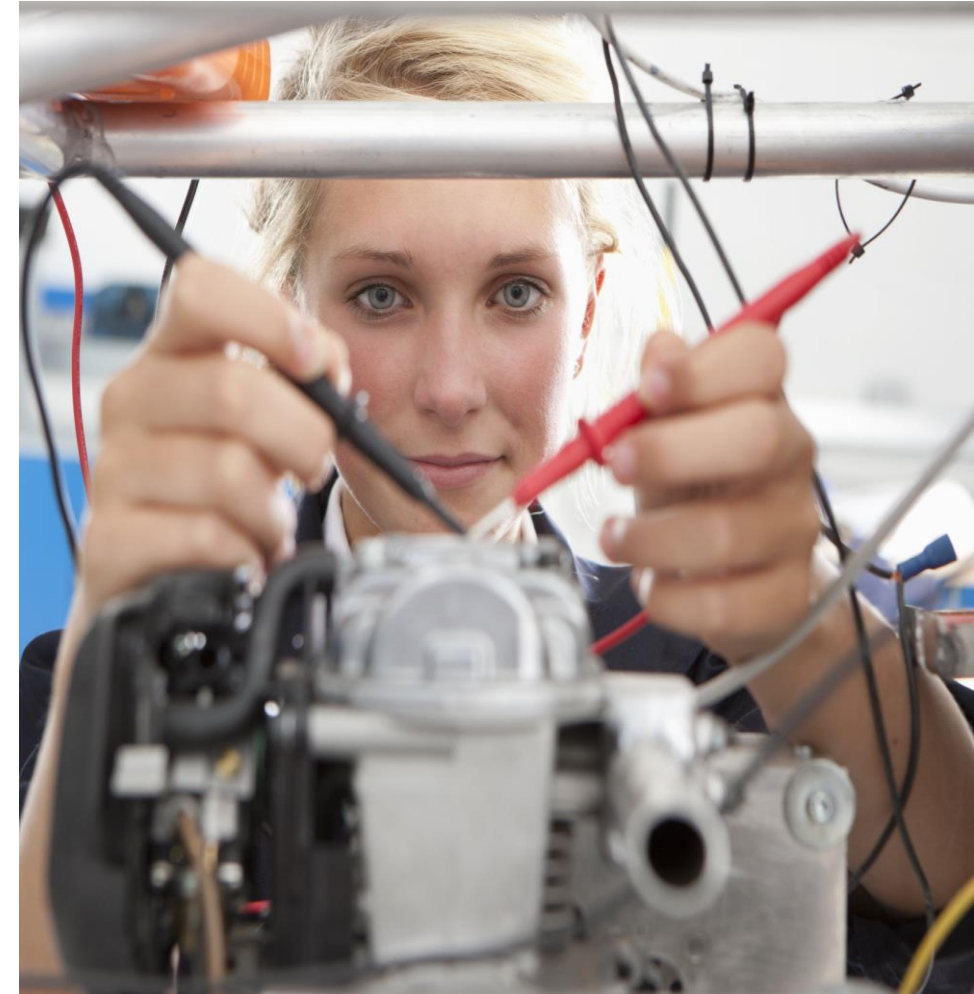
Wie kann man Henriette davon überzeugen sich bei Wettbewerben zu beteiligen? Welchen Nutzen hat es für sie?



Hosts

Anna-Marie Hillen & Reno Rössel

HWK Dresden // Selbstständig Lausitz



Star*Parade 2025 –

Lausitzer Ideen- und Gründungswettbewerb

Was ist die Star*Parade?

Die Star*Parade ist ein Pitch-Event, für Ideenträger*innen, Gründer*innen und Jungunternehmer*innen sowie etablierte Unternehmen mit Innovation.

- >> Teilnahme in 8 Kategorien möglich
- >> professionelle Unterstützung deiner Vorbereitung auf den Pitch
- >> Präsentation 7 Minuten + 7 Minuten Fragen der Jury beantworten
- >> Netzwerk von Gründern, Erfahrenen aus vielen Branchen und Akteuren

Der Wettbewerb wird in acht Kategorien (z.B. Handwerk) ausgetragen. Alle Teilnehmenden präsentieren ihre Idee in einem 7-minütigen Pitch und stellen sich weitere sieben Minuten den Fragen einer fachkundigen Jury.

Als Teilnehmende/r wirst du individuell unterstützt und von einem beachtlichen Netzwerk von Akteuren begleitet.

Was bringt dir die Star*Parade?

- >> wertvolles Feedback einer fachkundigen Jury
- >> Würdigung mit Geld- und Sachpreisen
- >> mediale Präsenz erhöht die Sichtbarkeit aller Teilnehmenden
- >> Austausch mit Gleichgesinnten
- >> Kontakte zu Beratern, Kunden, Partnern, ...

KATEGORIEN CATEGORIES

- » Schülerinnen & Schüler
School pupils
- » Handwerk
Craft business
- » Dienstleistungen & Handel
Services & trade
- » Gesundheit & Soziales
Health & social affairs
- » Kultur- & Kreativwirtschaft
Culture & creative business
- » Forst- und Landwirtschaft
Forestry & agriculture
- » Technologie und Digitales
Technology & digital
- » Sozialunternehmertum
Social entrepreneurship

JETZT ANMELDEN! APPLY NOW!

- * Gründer*innen & Ideenträger*innen
Entrepreneurs and ideators
- * Bestandsunternehmen mit Neuausrichtung
Established companies with a new direction
- * Nachfolger*innen
Business successors



„Du bist somit in der Lage, deine Idee mit wenigen Worten wirkungsvoll zu beschreiben; das nützt dir natürlich auch im Gespräch mit Partnern, Kunden, Investoren und Banken. Schon da ist goldwert.“

Ergebnisse Tisch 3: Star*Parade

Kommunikation



WER fühlt sich angesprochen und hat die Ressourcen, sich zu beteiligen?

→ Wahrnehmung des Angebotes

- Datenflut im Tagesgeschäft – Infos gehen unter
- Skepsis bei E-Mails von der HWK – E-Mails werden nicht gelesen

WIE kann die Ansprache richtig erfolgen, um Interesse zu wecken?

- Information in Innungsveranstaltungen sinnvoll
- Empfehlungsmanagement

→ durch Azubis, Partner, andere Handwerksbetriebe

WAS? Abschätzen von Aufwand vs. Nutzen

- klar kommunizieren, wie hoch der Aufwand ist
- klar kommunizieren, was die Teilnehmenden davon haben

WANN? Passt die Zeit in die Planung des Unternehmens

- Datum der Veranstaltungen
- Dauer von Vorbereitung
- Was resultiert daraus?

Vertrauen



Wie kann mich ein Wettbewerb sichtbar machen, der selbst noch zu wenig sichtbar/wirksam ist?

- Die Star*Parade ist ein junges Format & noch in der Entwicklung. Deshalb haben wir das Thema im Rahmen des Lausitz Café angesprochen, um zu erfahren, was die Handwerksbetriebe brauchen, welche Erwartungen und welche Ideen sie haben.

Unterstützung in Vorbereitung auf Pitch-Veranstaltung

- 2 Workshops zur Vorbereitung auf den Pitch & der effektiven Präsentation des Unternehmens/ der Idee.
- Teilnehmende werden im Projekt SelbstständigLausitz begleitet.
- Auch individuelle Beratung ist durch die Beraterinnen der HWK Dresden gewährleistet.

Anmeldung - einfacher Einstieg und schnelle Bearbeitung

- Mobile Anmeldung (Smartphone etc.) ermöglichen
- bürokratischen Aufwand niedrig halten

Innovation



Innovationen im Unternehmen

- Wie lassen sich Innovationen im eigenen Unternehmen erkennen?
- Wie lassen sich Innovationen (im Wettbewerb) darstellen?
- Wie vertrauensvoll wird im Rahmen des Wettbewerbes mit den Informationen umgegangen?

Entwicklung



„Wettbewerb“ vs. Gemeinschaft

- Wer kann mit wem etwas gemeinsam machen?
- Teams bilden (Partner & Lieferanten mit einbeziehen, Zusammenarbeit bei gemeinsamen Ideen (z.B. Friseur & Hautpflege)
- Netzwerk Lausitz
- Menschen & Unternehmen kennenlernen, Nachfolge finden, gute Ideen unterstützen & realisieren
- Informations- & Wissensaustausch im Rahmen der Star*Parade

Sichtbarkeit für Teilnehmende erhöhen

- Handwerkszeitung, regionale Presse, TV-Bericht (MDR)

Vom Web/Wettbewerb zum Kauf

- Von der Sichtbarkeit zu ...
- Partner finden, Kunden, die Dienstleistungen in Anspruch nehmen bzw. Produkte kaufen

Wie werden die Ergebnisse weiterverwendet?



Bei individuellen Fragen/Rückmeldungen zum eigenen Social-Media-Auftritt oder möglichen Marketingmaßnahmen können sich Unternehmen und Selbstständige immer gerne an die Handwerkskammer Dresden, die ENO mbH oder die TEXSIB GmbH wenden.

Bei Fragen rund um die Gründung von Unternehmen können Gründende oder Interessierte sich neben ENO und HWK Dresden auch an das Gründungslabor wenden.

Für die Star*Parade wird die HWK Dresden in Kooperation mit weiteren Partnern den **Wettbewerb weiter verbessern und vor allem dessen Existenz weiter verbreiten.**

Die im Lausitz Café erarbeiteten Maßnahmen sollen in Form von **weiteren Veranstaltungen und Beratungen** an weitere (Handwerks-)Unternehmen herangetragen werden, um so die Kompetenzen für mehr Sichtbarkeit weiter auszubauen.

Veranstaltungsempfehlungen

Bischofswerda

01.06.2025 – Eröffnung Fotoausstellung
„Die Kunst des Handwerks“

19.06.2025 – Wertekommunikation im Betrieb

Bärwalder See – Klitten (Hafen)

26.06.2025 – Lausitz Café auf dem Fahrgastschiff
der Bärwalder Seelust

12.09.2025 – Vorentscheid Star*Parade

Cottbus

05.11.2025 – Finale der Star*Parade

Zittau

07.+08.11.2025 – Planspiel Unternehmensführung

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

**SELBST
STÄNDIG**
LAUSITZ



Handwerkskammer
Dresden



VOR ORT IN DER LAUSITZ



Büro Weißwasser:

Handwerkskammer Dresden
-Regionalbüro Weißwasser-
Str. der Einheit 2-24 Haus 6
02943 Weißwasser/O.L.



03576 55210 oder 0151 6500407



lausitz@hwk-dresden.de



www.hwk-dresden.de/lausitz

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

