

Was macht die Handwerkskammer Dresden im Rahmen der Imagekampagne?

Die Handwerkskammer Dresden unterstützt die Imagekampagne des Handwerks und nutzt Messen, Veranstaltungen und Veröffentlichungen, um das Image des Handwerks auf Hochglanz zu polieren.

Einige Beispiele:

- Oberelbe-Marathon, REWE-Teamlauf
- Busbeklebung im Raum Dresden und Umgebung
- Bildungsmesse „Karriere Start“ und regionale Messen
- Plakatierung „Lehrstellen-Kampagne“
- Meisterfeier und Festivals wie z. B. Unirock, Holifestival
- Halle des „Deutschen Meisters 2015“ DSC
- 20 x 3 Meter großes Banner in Dresden
- Autobeklebung von Handwerkern



Informationen

■ Zur Imagekampagne:
WWW.HANDWERK.DE

■ Zum Werbemittelshop:
WWW.WERBEMITTEL.IMAGEKAMPAGNE.DE

■ Zur Handwerkskammer Dresden:
WWW.HWK-DRESDEN.DE/IMAGEKAMPAGNE

■ Zu Berufsbildern im Handwerk und freien Lehrstellen im Kammerbezirk Dresden:
WWW.HWK-DRESDEN.DE/LEHRSTELLEN

Kontakt

Handwerkskammer Dresden
Kampagnenbeauftragte
Am Lagerplatz 8 | 01099 Dresden
Telefon 0351 4640-404 | Telefax 0351 4717227
imagekampagne@hwk-dresden.de | www.hwk-dresden.de

Imagekampagne des Handwerks



1.007.000 Betriebe,
5.380.000 Beschäftigte,
371.000 Auszubildende,
533 Milliarden Umsatz.
Kurz: eine ganz schön
große Nummer.

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN.

Warum eine Imagekampagne?

Viele wissen nicht, dass . . .

- das Handwerk mit etwa 5 Millionen Beschäftigten in rund 1.000.000 Betrieben und einem Jahrsumsatz von mehr als 500 Milliarden Euro in Deutschland eine gewaltige Wirtschaftsmacht ist.
- es mehr als 130 Ausbildungsberufe im Handwerk gibt. Diese Vielfalt an Berufen gibt es in keiner anderen Branche.
- das Handwerk Innovationstreiber auf vielen Fachgebieten ist.
- moderne Arbeitsplätze und Karrierechancen vom Gesellen bis zum Studium bietet.

Die Imagekampagne macht die Größe, Vielfalt und Modernität des Handwerks für die Öffentlichkeit sichtbar! Nutzen auch Sie die Kampagne und profitieren Sie von der Strahlkraft der „Wirtschaftsmacht von nebenan“

Was bringt meinem Betrieb die Imagekampagne?

Aufmerksamkeit

Zeigen Sie, dass Sie ein Teil der Wirtschaftsmacht sind – um Ihre Leistungen wirkungsvoll zu präsentieren und neue Kunden zu gewinnen. Die neue Regionalisierung der Imagekampagne bietet Ihnen außerdem die Möglichkeit, auf Ihre Region und deren Chancen aufmerksam zu machen.

Qualität

„Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht. Von nebenan.“ funktioniert wie ein Gütesiegel. Egal, wie groß Ihr Betrieb ist, Sie teilen den Qualitätsanspruch des gesamten Handwerks: Präzision, Modernität, Verlässlichkeit. Das erkennen Ihre Kunden wieder.

Zukunft

Die Imagekampagne zeigt, wie innovativ und modern das Handwerk ist. Mit diesem neuen Bild des Handwerks können Sie Jugendliche leichter für eine Ausbildung begeistern und finden schneller qualifizierten Nachwuchs.

Wie kann ich die Imagekampagne nutzen?

Die Wirkung der Kampagne erhöht sich, je mehr Betriebe und Handwerksorganisationen die Botschaften der Kampagne unterstützen – etwa mit einem aufgehängten Plakat, einem Aufkleber oder einer Aktion. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, sich in die Kampagne einzubringen und von ihr zu profitieren – ohne Aufwand, aber mit großem Effekt.

Erstellen Sie Ihr eigenes Kampagnenmaterial:

- WWW.WERBEMITTEL.HANDWERK.DE aufrufen
- Anmelden bzw. einmalig registrieren
- Nach kostenlosen Vorlagen* stöbern und/oder individualisieren
- Passende Vorlagen einfach downloaden, ausdrucken oder per E-Mail versenden



* Die Nutzung der Motive ist allen in der Handwerksrolle eingetragenen Betrieben sowie den Handwerksorganisationen kostenlos gestattet.

Deine Stadt ist schön.
Mach sie noch schöner.

